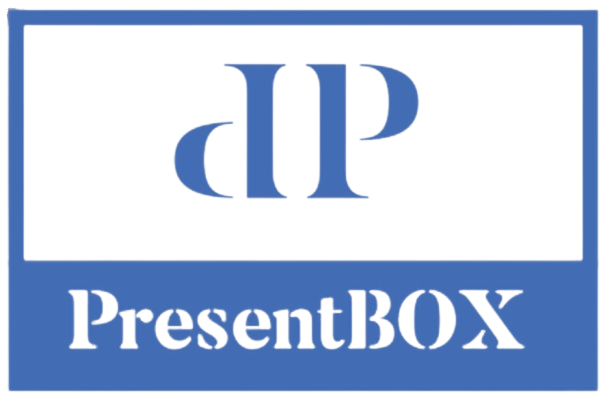
**PresentBox**

**Liste des Risques**

**Version <3.0>**



Historique des révisions

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Auteur** |
| <18/05/2022> | <1.0> | <La liste des risques du projet> | <DEROUICH Amal> |
| <22/05/2022> | <2.0> | <La liste des risques du projet> | <DEROUICH Amal> |
| <22/05/2022> | <3.0> | <La liste des risques du projet> | <DEROUICH Amal> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Liste des risques

**Tableau de synthèse (par degré d’importance et de fréquence)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Numéro de risque** | **Fréquence** | **Importance** |
| 4 | 60% | 10 |
| 3 | 20% | 10 |
| 1 | 30% | 10 |
| 5 | 10% | 10 |
| 2 | 20% | 9 |
| 8 | 20% | 9 |
| 7 | 60% | 8 |
| 6 | 40% | 7 |
| 9 | 20% | 4 |

**Niveaux de fréquence**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fréquence** | **Interprétation** |
| 10% | Fréquence très faible |
| 20% | Fréquence plutôt très faible |
| 30% | Fréquence faible |
| 40% | Fréquence moins faible |
| 50% | Fréquence moyenne |
| 60% | Fréquence plus ou moins importante |
| 70% | Fréquence moins importante |
| 80% | Fréquence plutôt importante |
| 90% | Fréquence importante |
| 100% | Fréquence très importante |

**Niveaux d’importance**

|  |  |
| --- | --- |
| **Importance** | **Interprétation** |
| 1 | Importance très faible |
| 2 | Importance plutôt très faible |
| 3 | Importance faible |
| 4 | Importance moins faible |
| 5 | Importance moyenne |
| 6 | Plus ou moins important |
| 7 | Peu important |
| 8 | Plutôt important |
| 9 | Important |
| 10 | Très important |

1. **Risque 1 :**

* **Description et impact du risque :** Le développement de l’application sans que les spécifications soient approuvées par le client. Son impact est l’insatisfaction du client et par la suite un surcoût du projet.
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Approuver toutes les spécifications avant toute entente de développement.
* Faire des réunions avec le client entre temps pour fixer les objectifs.
* **Stratégies de correction du risque :**
* Faire une liste de ce qui a été accompli en accord avec les spécifications du client
* Refaire tout le travail non approuvé par le client en doublant ou triplant les efforts de chaque membre d’équipe (en n’oubliant pas d’avancer en parallèle avec les nouvelles tâches pour ne pas tarder de livrer le produit final au client)
* **Fréquence / probabilité : 30%**
* **Importance du risque : 10**

1. **Risque 2 :**

* **Description et impact du risque :** Connaissance insuffisante du métier client. Son impact est l’absence de la concision et de la précision des besoins et l’instabilité du projet et par la suite insatisfaction du client.
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Prévoir des experts métiers qui effectueront des sorties sur terrain pour une bonne assimilation du métier avant d'entamer le projet.
* **Stratégies de correction du risque :**
* Considérer des groupes de personnes servant tels des échantillons pour les interroger et connaître mieux les besoins de l’utilisateur final de notre application.
* **Fréquence / probabilité : 20%**
* **Importance du risque : 9**

1. **Risque 3 :**

* **Description et impact du risque :** Plan de validation incomplet. Son impact est le déséquilibre entre ce qui est attendu et ce qui réalisé ; par la suite un bouleversement du projet et insatisfaction du client.
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Compléter le plan de validation avant d’entamer le développement et s’assurer de son approbation auprès des autorités adéquates.
* **Stratégies de correction du risque :**
* Doubler les heures de travail des membres pour que le plan de validation soit prêt en urgence avant le délai fixé pour commencer le développement.
* **Fréquence / probabilité : 20%**
* **Importance du risque : 10**

1. **Risque 4 :**

* **Description et impact du risque :** Maladie d’un membre de l’équipe. Son impact est le ralentissement du projet et par la suite un décalage probable des délais de livraison du produit et insatisfaction du client (nous perdons la confiance du client).
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Chaque membre doit préparer des documents à titre d’informations des documentations consultées en les résumant, des technologies utilisées, de ses avancements par rapport à l’objectif final.
* **Stratégies de correction du risque :**

## Refaire la répartition des tâches.

* Si une tâche nécessite beaucoup d’efforts, les autres membres de l’équipe doublent leurs heures de travail et pourquoi pas deux membres s’entraident sur la même tâche.
* **Fréquence / probabilité : 60%**
* **Importance du risque : 10**

1. **Risque 5 :**

* **Description et impact du risque :** Conduite à des changements imprévus au niveau du projet. Son impact est un rejet probable de l’application par l’utilisateur final ou le client.
* **Stratégies de réduction du risque :**

## Tout changement doit être communiqué aux clients avant son instauration pour recevoir une validité auprès des utilisateurs.

## Préserver les différentes versions de l’application après chaque changement.

* **Stratégies de correction du risque :**
* Annuler les changements mis en place et essayer de restaurer la version de l’application approuvée par le client.
* **Fréquence / probabilité : 10%**
* **Importance du risque : 10**

1. **Risque 6 :**

* **Description et impact du risque :** Les technologies utilisées ne sont pas connues par nos développeurs. Son impact est le ralentissement du projet et un décalage probable des délais de l’avancement du projet par la suite insatisfaction du client.
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Recruter les profils développeurs en spécifiant les technologies utilisées ( on se base sur leur expertise et on se limite par notre budget).
* **Stratégies de correction du risque :**
* Prévoir une formation aux développeurs concernant les technologies nécessaires.
* **Fréquence / probabilité : 40%**
* **Importance du risque : 7**

1. **Risque 7 :**

* **Description et impact du risque :** Avoir des concurrents potentiels considérables
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Faire une bonne étude concurrentielle avant de se lancer sur le projet.
* **Stratégies de correction du risque :**

## Ajouter des fonctionnalités de plus que les concurrents.

* Proposer au client des conditions beaucoup moins coûteuse que nos concurrents.
* **Fréquence / probabilité : 60%**
* **Importance du risque : 8**

1. **Risque 8 :**

* **Description et impact du risque :** Avoir un budget insuffisant
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Prévoir un financement supplémentaire en aval.
* **Stratégies de correction du risque :**

## Organiser des réunions avec le client et lui présenter les différentes fonctionnalités proposées avec les contraintes financières pour mieux lui expliquer le changement brusque au niveau financier.

* Proposer différentes solutions au client (chaque solution avec sa budgétisation).
* **Fréquence / probabilité : 20%**
* **Importance du risque : 9**

1. **Risque 9 :**

* **Description et impact du risque :** l’application n’est pas optimisable pour les réseaux sans fil
* **Stratégies de réduction du risque :**
* Concevoir des outils au préalable pour l’optimisation
* **Stratégies de correction du risque :**
* Utiliser des composants techniques pour assurer l’optimisation
* **Fréquence / probabilité : 20%**
* **Importance du risque : 4**